**澳大利亚纽卡斯尔大学2+2本科双学位项目介绍**

**纽卡斯尔大学简介**

纽卡斯尔大学（the University of Newcastle, 简称UoN）是位于澳大利亚新南威尔士州纽卡斯尔的公立大学，距离悉尼北部约150公里，成立于1965年，目前本科课程和研究生课程等共计有300门，涵盖了经济和法律、医学、教育和艺术、工程和建筑环境、以及信息科学与技术等五大方面，是国际上公认的“由问题指导学习”的学习方法的先驱。作为澳大利亚最早开设工商管理硕士（MBA）课程的大学之一，其MBA课程的毕业生有资格加入澳大利亚工商管理学会（CMAA）。上交大2017世界大学学术排名301-400，泰晤士报世界大学2016-2017年排名中位列201-250。

**项目模式**

学生前两年在我校学习，第三、四年到纽卡斯尔大学就读，选择修读纽卡斯尔大学的Bachelor of Business 或Bachelor of Commerce项目（专业设置更新信息详见其官网），双方互认课程学分（详见附表），学习期满符合两校要求者可获得华南理工大学管理学学士学位及纽卡斯尔大学学士学位。

**招生要求：**

1. 工商管理学院二年级本科生，主修工商管理（含体尖班）、人力资源管理、市场营销和财务管理的学生；
2. 完成本科生大一、大二的指定课程，并获得良好或优秀的成绩，成绩是否符合项目要求由纽卡斯尔大学决定；
3. 英语雅思成绩总分不低于6分，且单科成绩不低于6分。未达到要求的学生需要参加纽卡斯尔大学提供的英语能力培训项目ELICOS，达到要求后才能修读学位课程。

**申请程序**

1. 学生向学院提出申请，提供以下材料

* 华南理工大学国际联合培养/交换生项目申请表
* 英语成绩证明
* 个人陈述（motivation letter），陈述申请原因、学习计划、目标等
* 已修课程成绩单

1. 学院审核申请材料，向对方提名候选人，由纽卡斯尔大学最终决定是否接受申请、接受多少名学生。
2. 通过申请的学生进行网申。

**学习费用**

2016-2017学年纽卡斯尔大学学费23570澳元，学生服务费286澳元，费用每年均有增长，详情查看官网介绍，以纽卡斯尔大学的通知为准。

**官方网站**

UoN官网：<http://www.newcastle.edu.au/>

网申：<http://www.newcastle.edu.au/international/study-with-us/how-to-apply>

附表：

|  |  |
| --- | --- |
| **华工的课程** | 学生必须完成以下课程  管理学学士学位（主修：工商管理、人力资源管理和市场营销）   1. 会计学 2. 财务管理 3. 微观经济学 4. 管理学 5. 营销学原理 6. 管理统计学 7. 宏观经济学 8. 组织行为学 9. 运筹学 10. 商业伦理 11. 信息资源管理 12. 心理学基础   管理学学士学位（体尖）   1. 会计学 2. 财务管理 3. 经济学原理 4. 管理学 5. 营销学原理 6. 管理统计学 7. 组织行为学 8. 商业伦理 9. 系统工程导论 10. 商业写作 11. 人力资源管理 12. 心理学基础   管理学学士（主修：财务管理）   1. 会计学 2. 财务管理 3. 微观经济学 4. 宏观经济学 5. 商业伦理 6. 管理学原理 7. 管理统计学 8. 运筹学 9. 心理学基础 10. 人力资源管理 11. 营销学原理 12. 组织行为学 |
| **认可学分** | 完成指定华工课程的学生可以获得纽卡斯尔大学以下对应课程的学分：  管理学学士（主修：工商管理、人力资源管理和市场营销）   1. ACFI1001 Accounting for Decision Makers   管理会计   1. ACFI1003 Introduction to Finance   财务导论   1. ECON1001 Microeconomics for Business Decisions   商业决策的微观经济学   1. ECON1002 Macroeconomics in the Global Economy   全球经济下的宏观经济学   1. MNGT1001 Introduction to Management   管理学导论   1. MKTG1001 Foundations of Marketing   营销学基础   1. STAT1060 Business Decision Making   商业决策   1. MNGT2005 Leadership and Ethics   领导力与道德   1. 20 units unspecified credit at 1000 level   1000等级课程的20个非指定学分   1. 20 units unspecified credit at 2000 level   2000等级课程的20个非指定学分  管理学学士学位（体尖）   1. ACFI1001 Accounting for Decision Makers   管理会计   1. ACFI1003 Introduction to Finance   财务导论   1. ECON1001 Microeconomics for Business Decisions   商业决策的微观经济学   1. ECON1002 Macroeconomics in the Global Economy   全球经济下的宏观经济学   1. MNGT1001 Introduction to Management   管理学导论   1. MKTG1001 Foundations of Marketing   营销学基础   1. STAT1060 Business Decision Making   商业决策   1. MNGT2005 Leadership and Ethics   领导力与道德   1. IRHR2270 Introduction to Human Resource Management   人力资源管理导论   1. 20 units unspecified credit at 1000 level   1000等级课程的20个非指定学分   1. 10 units unspecified credit at 2000 level   2000等级课程的10个非指定学分  管理学学士（主修：财务管理）   1. ACFI1001 Accounting for Decision Makers   管理会计   1. ACFI1002 Accounting Practice   会计实务   1. ACFI1003 Introduction to Finance   财务导论   1. ECON1001 Microeconomics for Business   商业中的微观经济学   1. ECON1002 Macroeconomics in the Global Economy   全球经济下的宏观经济学   1. HRM2270 Introduction to Industrial Relations   产业关系导论   1. MNGT1001 Introduction to Management   管理学导论   1. MKTG1001 Foundations of Marketing   营销学基础   1. STAT1060 Business Decision Making or ECON1003 Basic Econometrics and Quantitative Modelling   商业决策 或 基础计量经济学与定量建模   1. 10 units of unspecified credit at 1000 level   1000等级课程的10个非指定学分   1. 20 units of unspecified credit at 2000 level   2000等级课程的20个非指定课程学分 |